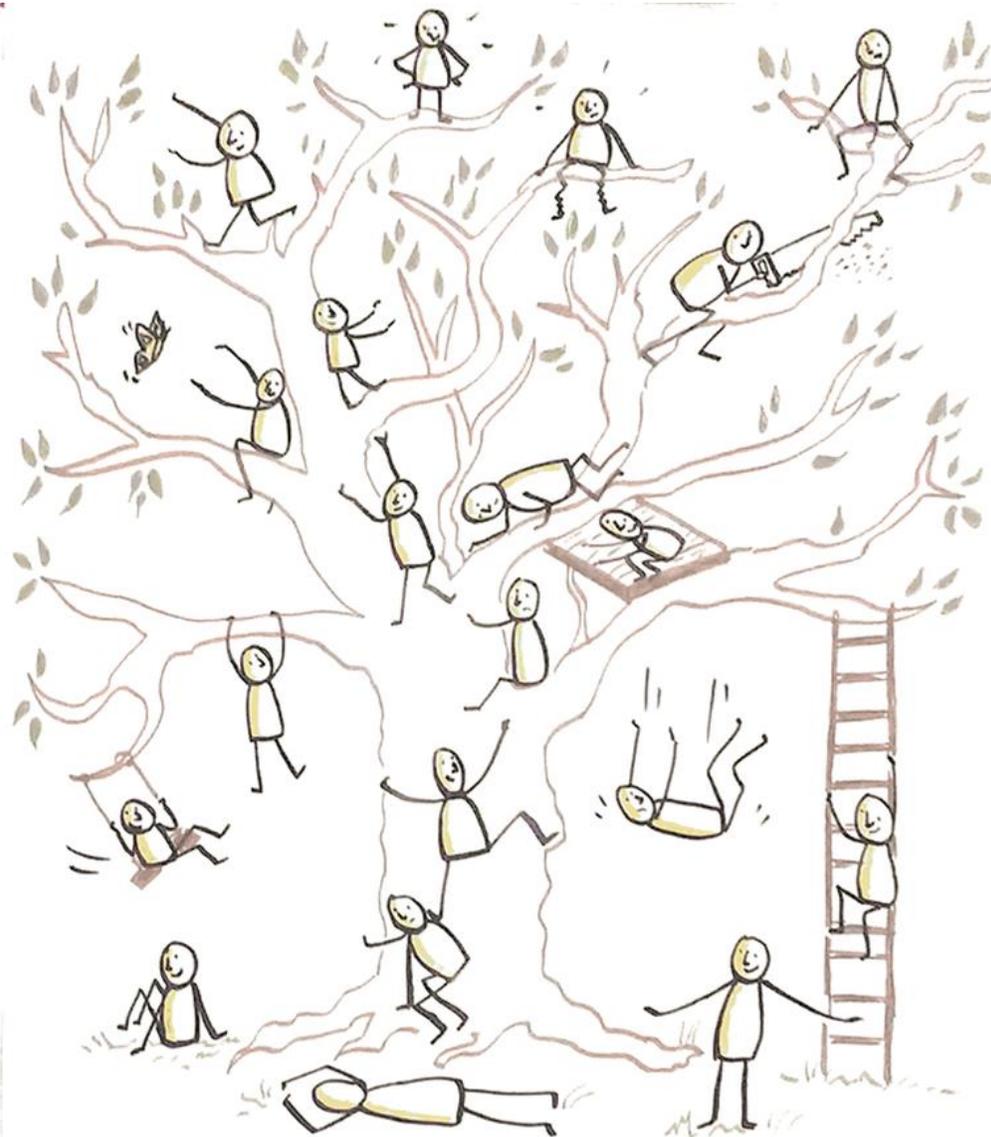




## Faisons connaissance





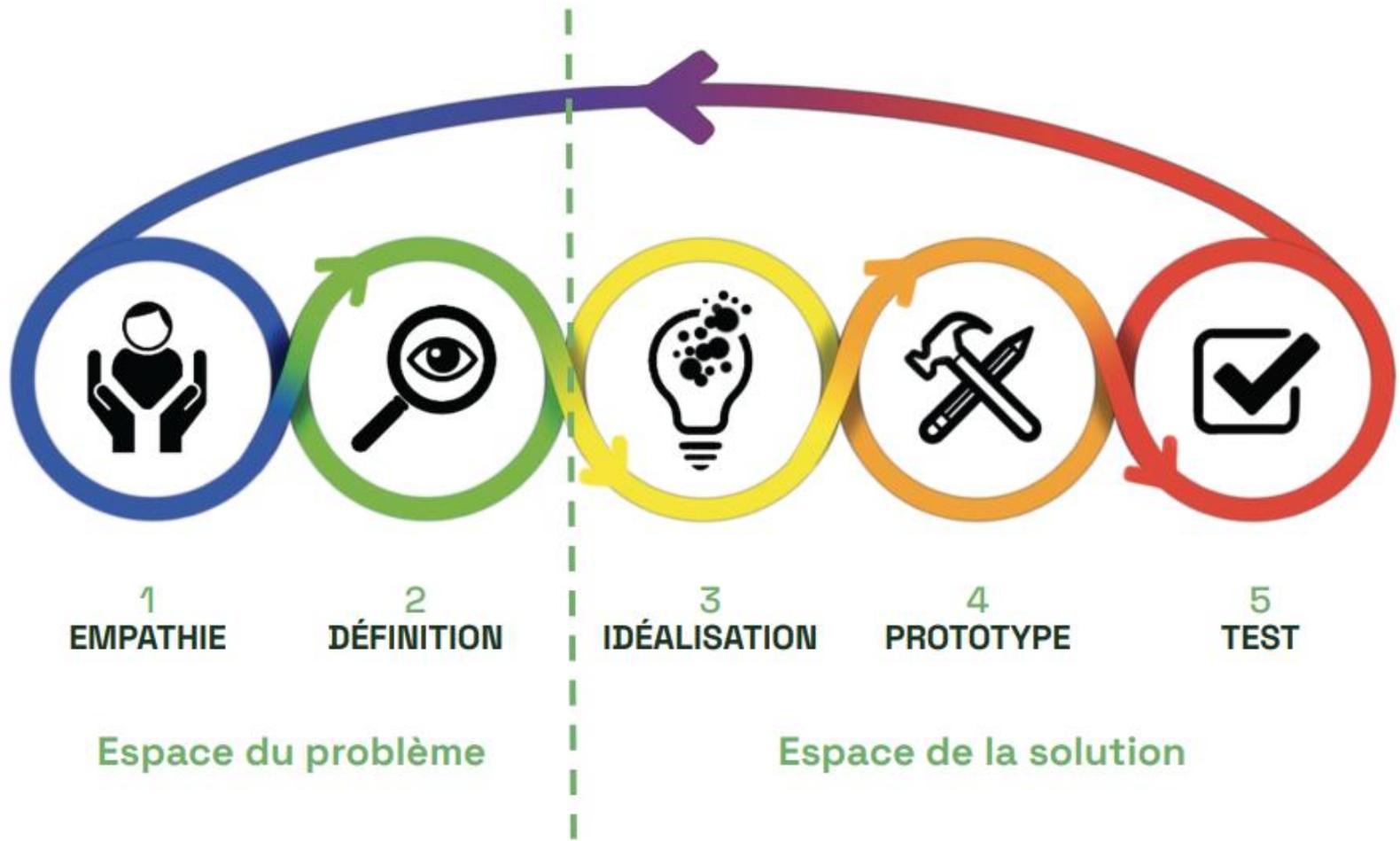
## > A chacun son cadre de référence

Le cadre de référence est la mémoire des indices, des éléments, des expériences qui permettront de donner du sens à l'expérience présente et d'agir dans la situation en fonction de ce sens, de cette interprétation de la réalité.





## > La méthode de design thinking





## > Formulation du besoin médical



- Cas d' ANTIFON-CLIC® : Comment pourrions-nous accompagner le prescripteur et le pharmacien dans une prescription antifongique optimale pour améliorer la prise en charge des candidoses et des aspergilloses invasives ?
- Et vous, quel est votre besoin médical ?

# Osez-CLIC®

## La formation qui vous permet d'oser innover en santé numérique

- *Vous êtes professionnel de santé ou étudiants aux Hospices Civils de Lyon ?*
- *Vous avez une idée d'outil numérique pour le bon usage des produits de santé ?*
- *Vous avez simplement envie de contribuer à la transition numérique en santé ?*
- Rejoignez-nous pour participer à la **formation Osez-CLIC !**

[anne-lise.bienvenu@chu-lyon.fr](mailto:anne-lise.bienvenu@chu-lyon.fr) / [francois.talbot@chu-lyon.fr](mailto:francois.talbot@chu-lyon.fr)

Elle vous permettra de :

- caractériser le **besoin médical**
- participer à un processus d'**idéation**
- rédiger un **cahier des charges** pour que votre idée d'outil numérique se concrétise
- favoriser la **co-construction** d'outils numériques **en lien avec les structures existantes**

Osez-CLIC® est un  
laboratoire  
d'innovation publique  
porté par les HCL  
(DRHF) et l'Université  
Lyon 1 (Ecole e-santé)

